



20 vragen aan  
**Mirella van de Bunte**  
Directeur/eigenaar  
Sellsius Reclame en Marketing

**1. Wie ben jij in 5 woorden?**

Sociaal, gedreven, ondernemend, creatief en multitasker.

**2. Wat is de mazzel uit je carrière?**

Dat een paar managers/directeuren mij in mijn loopbaan bijzondere kansen boden... en ik die aannam.

**3. Wat is je belangrijkste vakprestatie?**

Tevreden klanten aan Sellsius binden en ze geen reden geven om te gaan shoppen.

**4. Wat is je grootste blunder in het vak?**

Nog even over nadenken.

**5. Wat irriteert je het meest in het vak?**

Bureaus die luchtkastelen bouwen, die verkopen en dan met klanten nadien concluderen dat het niet het gewenste effect heeft bereikt.

**6. Wat deed je als je dit werk niet deed?**

Dan was ik uitvaartverzorger of bloemenmeisje.

**7. Wiens baan zou jij absoluut niet willen?**

Van de minister-president.

**8. Als jij een merk zou zijn, hoe zou je dat dan omschrijven?**

Kritisch, meelevend, betrouwbaar en gezellig.

**9. Naast wie wil je in het vliegtuig zitten?**

Met de Dalai Lama naar - Tibet.

**10. Wat draag jij bij aan de maatschappij?**

Bewust leven, merken en bedrijven helpen bij het invullen van hun MVO-doelstellingen en vrijwilligerswerk voor een patiëntenvereniging (al 10 jaar).

**11. Wat is je favoriete reclameslogan?**

Een beetje van Maggi.. en een beetje van jezelf.

**12. Op welke website kom je vaak en wat koop je online?**

FD.nl, online de krant lezen. Boeken en kinderklleding.

**13. Waar heb je spijt van?**

Nergens van.

**14. Waarvan heb je de laatste keer kippenvel gekregen?**

Ik krijg kippenvel bij alle mooie sportmomenten, ultieme training, de inspanning op dat ene moment, en dan het winnen. Die emotie..!

**15. Waar mogen ze je 's nachts voor wakker maken?**

Ik word 's nachts al te vaak wakker gemaakt, dus graag laten slapen.

**16. Wat is je favoriete drank(je)?**

Droge witte wijn in voorjaar en zomer, in herfst en winter rood.

**17. Waar heb je een uitgesproken hekel aan?**

Mensen met dubbele agenda's, waarvan je merkt dat er een dubbele agenda is.

**18. Wat moet je koste wat het kost ooit nog eens doen?**

Wat ik wil doen doe ik ook, of heb ik gedaan. Leven in het moment is mooier dan dingen najagen.

**19. Wat verwachten mensen niet van jou?**

Dat ik ook weleens ergens geen zin in heb.

**20. En wat echt niemand van mij weet is...?**

Dat ik heel goed ben in Rummikub spelen.

Kritisch, meelevend, betrouwbaar en gezellig.

