



20 vragen aan

Monique Kastelein

Directeur/eigenaar

Sellsius Reclame en Marketing

1. Wie ben jij in 5 woorden?

Enthousiast, gedreven, resultaatgericht, nieuwsgierig en verbindend.

2. Wat is de mazzel uit je carrière?

In de veronderstelling dat toeval niet bestaat, bij toeval op het juiste moment de juiste mensen ontmoeten.

3. Wat is je belangrijkste vakprestatie?

Het feit dat ik na jaren voor veel verschillende bedrijven te hebben gewerkt, de stap heb gezet om als ondernemer verder te gaan.

4. Wat is je grootste blunder in het vak?

Blunders bestaan niet, leren en groeien kan alleen door (te durven en mogen) vallen en opstaan.

5. Wat irriteert je het meest in het vak?

TV-commercials die té flauw zijn.

6. Wat deed je als je dit werk niet deed?

Mensen in Derde Wereldlanden helpen bij het opbouwen van een bestaan, door ze te leren ondernemen.

7. Wiens baan zou jij absoluut niet willen?

Die van koningin Beatrix.

8. Als jij een merk zou zijn, hoe zou je dat dan omschrijven?

Doortastend, positief en uitdagend.

9. Naast wie wil je in het vliegtuig zitten?

Naast iemand die dezelfde passie voor avontuur en nieuwe uitdagingen voelt.

10. Wat draag jij bij aan de maatschappij?

Gezond en bewust leven, vrijwilligerswerk voor Apenheul.

11. Wat is je favoriete reclameslogan?

Een beetje vreemd, maar wel lekker.

12. Op welke website kom je vaak en wat koop je online?

Nu.nl, VK.nl, Google en Buienradar.

13. Waar heb je spijt van?

Je kan beter spijt hebben van de dingen die je gedaan hebt, dan spijt hebben van de dingen die je niet gedaan hebt!

14. Waarvan heb je de laatste keer kippenvel gekregen?

Hardlopen in de regen.

15. Waar mogen ze je 's nachts voor wakker maken?

Een mooie zonsopgang.

16. Wat is je favoriete drank(je)?

Een vers geperst sapje in de ochtend, een goed glas witte wijn in de namiddag en een biertje in de kroeg.

17. Waar heb je een uitgesproken hekel aan?

Langdurig twijfelen en niet kunnen kiezen.

18. Wat moet je koste wat het kost ooit nog eens doen?

Mmmmm....., als ik iets bedenk of wil dan zorg ik er ook voor dat ik het ga doen.

19. Wat verwachten mensen niet van jou?

Dat ik ook wel eens ongezond eet.

20. En wat echt niemand van mij weet is...?

Dat ik onlangs heb meegelopen in een lingerie modeshow....

Doortastend, positief en uitdagend.



sellsius
reclame en marketing