



20 vragen aan
Peter Vording

Marketingcommunicatieadviseur
Sellsius Reclame en Marketing

1. Wie ben jij in 5 woorden?

Creatief, eigenwijs, bescheiden, pragmatisch en pienter.

2. Wat is de mazzel uit je carrière?

Interessante kansen op het juiste moment gezien en gegrepen.

3. Wat is je belangrijkste vakprestatie?

Die staat nog op mijn to do list.

4. Wat is je grootste blunder in het vak?

Heeft iets met brievenbussen te maken...

5. Wat irriteert je het meest in het vak?

Blabla, waarvoor je niet eens je best hoeft te doen om er doorheen te prikken.

6. Wat deed je als je dit werk niet deed?

Dan besteeg ik de property ladder.

7. Wiens baan zou jij absoluut niet willen?

Middlemanagement bij financiële instellingen.

8. Als jij een merk zou zijn, hoe zou je dat dan omschrijven?

Ongrijpbaar, intrigerend én relevant; een goede basis voor merktrouw.

9. Naast wie wil je in het vliegtuig zitten?

Naast Sacha de Boer naar New York.

10. Wat draag jij bij aan de maatschappij?

Ik ga bewust met mijn afval om, steun een aantal goede doelen structureel en doe vrijwilligerswerk voor een minderhedenorganisatie.

11. Wat is je favoriete reclameslogan?

Volg je hart, gebruik je hoofd.

12. Op welke website kom je vaak en wat koop je online?

Funda.nl; bol.com: an evening with the Dixie Chicks.

13. Waar heb je spijt van?

Spijt is een zinloze emotie.

14. Waarvan heb je de laatste keer kippenvel gekregen?

Een overlijdensbericht.

15. Waar mogen ze je 's nachts voor wakker maken?

Waag het niet!

16. Wat is je favoriete drank(je)?

Een wijntje bij het eten, bier in de kroeg en berenburg voor het slapen gaan.

17. Waar heb je een uitgesproken hekel aan?

Bakfietsen en stadsbussen.

18. Wat moet je koste wat het kost ooit nog eens doen?

Parachutespringen.

19. Wat verwachten mensen niet van jou?

Mijn buitengewoon foute Nederlands(talige) muziekmaak.

20. En wat echt niemand van mij weet is...?

Dat ik grossier in stijldansdiploma's uit m'n middelbare schooltijd.

Ongrrijpbaar, intrigerend en relevant.



sellsius
reclame en marketing